

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
promotionale pentru consumatori
Ciucas – „Primiti cu relaxarea?”
Perioada campaniei: 15 Noiembrie 2018 – 20 Februarie 2019**

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Organizatorul campaniei promotionale Ciucas – „Primiti cu relaxarea?” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este URSUS Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et.2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, avand cod unic de inregistrare RO 199095 si numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

(2) Activitatile legate si/sau implicate de aplicarea si/sau dispozitiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei si Baza de date a Campaniei promotionale, vor fi operate catre Organizator.

(3) Campanie se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare “Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campanie este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata si completata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campanie este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 15 Noiembrie 2018, ora 00.00.00 – 20 Februarie 2019, ora 23.59.59 inclusiv (ora Romaniei), denumita in continuare “Perioada Campaniei”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Campanie se desfasoara in toate locatiile de tip magazin alimentar, supermarket/hypermarket, precum si in baruri/restaurante.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant:

- accesand site-ul www.bereciucas.ro;
- printr-o solicitare scrisa adresata catre URSUS Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et.2, sector 2, Bucuresti;
- prin apelarea numarului de telefon **031 22 44 816**, numar cu tarif normal, accesibil din orice retea de telefonie mobila (denumit in continuare „Infoline-ul”) cu program

de luni pana vineri intre orele 10:00 - 18:00 (mai putin sarbatorile legale) sau prin transmiterea unei solicitari la adresa promotieciucas@voxline.ro, urmand ca Regulamentul Oficial sa fie transmis in cel mai scurt timp, prin e-mail persoanelor interesate.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului, a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul www.bereciucas.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului, daca este necesar.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participantii").

(2) Angajații societății companiei Ursus Breweries S.A., ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A., reprezentanții locațiilor implicate in Campanie, angajații acestora, precum și rudele de gradul I ale persoanelor enumerate (copii/parinti) și de gradul II a persoanelor enumerate (frati / surori, bunici / nepoti de fiu / de fiica) și soții/soțiile acestor categorii de persoane, nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

- (1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele URSUS Breweries, marca „Ciucas” comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei:
- bere "Ciucas" sticla returnabila 0,5L;
 - bere "Ciucas" sticla nereturnabila 0,33 L;
 - bere "Ciucas" doza 0,5L;
 - bere "Ciucas Lemon" doza 0,5L;
 - bere "Ciucas" PET 1L;
 - bere "Ciucas" PET 2,25L;
 - bere „Ciucas” PET 2.5L;
 - bere "Ciucaz Malzbier" sticla returnabila 0,5L;
 - bere "Ciucaz Malzbier" sticla nereturnabila 0,33L;
 - bere "Ciucaz Malzbier" doza 0,5L.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) Sa achizitioneze cel putin un produs „Ciucas” participant la Campanie, pe perioada desfasurarii campaniei (15 Noiembrie 2018, ora 00.00.00 – 20 Februarie 2019, ora 23.59.59 inclusiv - ora Romaniei), din locatiile participante la Campanie, specificate in Sectiunea 3 a prezentului Regulament Oficial.

b) Sa acceseze websiteul www.bereciucas.ro si sa completeze formularul de participare la Campanie, cu urmatoarele campuri obligatorii:

- nume si prenume;
- anul nasterii
- numar de telefon mobil;
- adresa email;
- numarul documentului fiscal, care atesta achizitia unui Produs Participant din locatiile participante la Campanie;
- data documentului fiscal, care atesta achizitia unui Produs Participant din locatiile participante la Campanie;

c) Sa incarce/upload pe websiteul www.bereciucas.ro o poza cu documentul fiscal ale carui date au fost completate in formularul de participare si care atesta achizitia unui Produs Participant din locatiile participante la Campanie;

(2) In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere pe website-ul www.bereciucas.ro, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns pe website, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care inscrierea se face inainte de data si ora inceperii Campaniei,
Salut! Campania Ciucas – „Primiti cu relaxarea?” , incepe pe 15.11.2018. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care inscrierea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:
Salut! Campania Ciucas – „Primiti cu relaxarea?” s-a incheiat pe 20 Februarie 2019 Vezi castigatorii pe www.bereciucas.ro

- in cazul in care inscrierea contine erori sau nu se efectueaza corespunzator :
Inscrierea nu s-a putut efectua! Completeaza din nou cu atentie toate campurile formularului sau suna la 031.224.48.16 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat produsele participante la promotie!

- in cazul in care participantul s-a inscris in mod corect:
Te-ai inscris in campania Ciucas – „Primiti cu relaxarea?”! Pastreaza bonul fiscal pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:
Ai inscris astazi in campania Ciucas – „Primiti cu relaxarea?” numarul maxim de documente. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

- in cazul in care acelasi numar de document fiscal, cu aceasi data, este inscris de mai multe ori:
Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in Campanie! Te asteptam cu alte inscrieri!

(3) Un Participant, identificat prin numarul de telefon mobil si adresa de email, are dreptul la o singura inscriere pe website-ul www.bereciucas.ro, pentru acelasi document fiscal prin care a achizitionat produsele participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 6. Pentru un document fiscal un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal.

(4) Un Participant, identificat prin numarul de telefon, si adresa de email, are dreptul la maxim 10 inscrieri pe zi, cu numere de documente fiscale diferite.

(5) Documentele fiscale prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

(6) Inscrierile in Campanie pentru care Participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.

(7) Daca un Participant nu completeaza pe website toate campurile obligatorii, inclusiv daca nu incarca/upload fotografia documentului fiscal, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.

(8) Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante la promotie, achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, numarul documentului si data acestuia, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate.

(9) Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament.

(10) Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validata final, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(11) Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

- Premii saptamanale, constand intr-un pachet de relaxare compus dintr-un televizor si o canapea.

(2) Se va acorda cate un (1) Premiu saptamanal, constand intr-un pachet de relaxare compus dintr-un TV si o canapea. Pentru toata perioada campaniei se vor putea acorda in total 14 premii saptamanale.

(3) Premiile constau in:

Televizor ULTRA HD 4K SMART TV 100 CM SAMSUNG, model UE40MU6102.

Canapea PASADENA ZY17cu 3 locuri si doua reclinere, L. 210 x l. 90 x H. 99 cm.

(4) Valoarea neta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 57.823 lei (inclus TVA).

| Descriere premiu | Cantitate | Valoare comerciala neta unitara (lei, fara tva) | Valoare comerciala neta totala (lei, tva inclusa) |
|--|-----------|---|---|
| TV Samsung Ultra HD Smart TV 100cm | 14 | 1.411,8 lei | 23.520 lei |
| Canapea Pasadena L. 210 x l. 90 x H. 99 cm | 14 | 2.059 lei | 34.303 lei |

(5) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(3) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, marca "Ciucas"), costuri normale de participare, cum ar fi, dar fara a se limita la accesarea website-ului www.bereciucas.ro, incarcarea/upload pe site a fotografiei documentului fiscal, etc).

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

(1) Premiile Campaniei se acorda prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), efectuate saptamanal, iar rezultatele extragerilor vor fi certificate de un notar public.

(2) Tragerile la sorti sunt programate astfel:

- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 15.11.2018, ora 00:00 - 21.11.2018, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 22.11.2018;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 22.11.2018, ora 00:00 - 28.11.2018, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 29.11.2018;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 29.11.2018, ora 00:00 - 05.12.2018, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 06.12.2018;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 06.12.2018, ora 00:00 - 12.12.2018, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 13.11.2018;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 13.12.2018, ora 00:00 - 19.12.2018, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 20.12.2018;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 20.12.2018, ora 00:00 - 26.12.2018, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 27.12.2018;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 27.12.2018, ora 00:00 - 02.01.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 03.01.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 03.01.2019, ora 00:00 - 09.01.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 10.01.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 10.01.2019, ora 00:00 - 16.01.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 17.01.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 17.01.2019, ora 00:00 - 23.01.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 24.01.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 24.01.2019, ora 00:00 - 30.01.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 31.01.2019;

- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 31.01.2019, ora 00:00 - 06.02.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 07.02.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 07.02.2019, ora 00:00 - 13.02.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 14.02.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 14.02.2019, ora 00:00 - 20.02.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 21.02.2019;

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele de extragere, nu inainte de a comunica acest lucru printr-un act aditional la prezentul Regulament.

(4) In bazele de date pentru fiecare extragere intra toate participarile valide din saptamana pentru care se efectueaza extragerea, conform detalierei din Alineatul (2) al prezentei Sectiuni, efectuate prin intermediul websiteului www.bereciucas.ro,

(5) Pentru fiecare Premiu acordat saptamanal se vor extrage un (1) castigator si doua (2) rezerve.

(6) Un Participant poate castiga un singur premiu in toata perioada de desfasurare a Campaniei.

(7) In vederea validarii castigatorului unui Premiu acordat saptamanal, reprezentantii Organizatorului vor contacta telefonic potentialul castigator, in aceeași zi in care s-a efectuat extragerea si vor solicita acestuia adresa de domiciliu si vor stabili data la care pot trimite un curier pentru ridicarea documentului fiscal, in original, de la potentialul castigator, impreuna cu o copie CI (numite in continuare "documentatia"), in vederea achitarii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ce decurg din inmanarea premiului. Receptionarea documentului fiscal, in original de la potentialul castigator reprezinta validarea finala a calitatii de castigator al Premiului.

(8) In cazul in care potentialul castigator al Premiului nu poate fi contactat, in termen de trei (3) zile de la efectuarea extragerii, acesta pierde calitatea de potential castigator, urmand a se trece la contactarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase, urmand aceeași procedura. In cazul in care Organizatorul nu poate intra in posesia documentatiei de validare din motive indepentende de vointa sa (cum ar fi, dar fara a se limita la netrimiteria documentatiei prin curier la data stabilita de comun acord) , sau documentatia trimisa prin curier este incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleași conditii.

(9) Premiile se trimit catre castigatorii validati prin intermediul unei societati de curierat, la adresa specificata de castigatori, in termen de zece (10) zile lucratoare de la data validarii finale descrisa in alin (7).

(10) Predarea Premiilor se face pe baza actului de identitate si a unui proces verbal de predare a premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume si prenume, adresa completa, CNP, semnatura.

(11) In situatia in care oricare din premiile Campaniei nu sunt acordate, din motive independente de vointa Organizatorului, cum ar fi, dar fara a ne limita la: participari insuficiente pentru a se putea extrage premiul, castigatori si rezerve invalidati, s.a., acestea raman la dispozitia Organizatorului.

(12) Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor si premiile acordate. In acest sens, va publica pe site-ul www.bereciucas.ro. lista cu aceste date, pana pe data de 20 Martie 2019.

(13) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in sarcina exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

(1) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu acesta.

(4) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul campaniei Ciucas – „Primiti cu relaxarea?” desfasurata in perioada 15 Noiembrie 2018, ora 00.00.00 – 20 Februarie 2019, ora 23.59.59 sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora, definita conform art.1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale, pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre URSUS Breweries, la urmatoarea adresa: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

(3) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, impuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie;
- b) erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate sau incomplete; reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii in borderou, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat și autentificat într-un (un) exemplar original

URSUS Breweries SA

prin Imputernicit

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei Ciucas – „Primiti cu relaxarea?”

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania Ciucas – „Primiti cu relaxarea?”

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participanti: nume, prenume, numarul de telefon mobil, anul nasterii, adresa de e-mail. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, si alocarea premiilor. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei si, pentru participantii castigatori, distribuirea premiilor.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, numarul de telefon mobil, data nasterii, adresa de e-mail, copie CI/BI, adresa de domiciliu, CNP-ul. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiului si in scop fiscal .

c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu (participanti) sunt stocate de noi timp de 6 luni, iar datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 5 ani.

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene(ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala **Ciucas – „Primiti cu relaxarea?”** au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare .

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos ;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,

- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;

- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) **Dreptul la obiectie:** Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) **Dreptul de a depune o plangere:** In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume:Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa:B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon:+40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email:anspdc@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va

vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: Bucuresti, Calea Grivitei nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1836
Anul 2018 luna Noiembrie ziua 14

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

